

✓ प्रख्यात कंपनी के साथ जुड़ें

यदि आप किसी भरोसेमंद और प्रख्यात कंपनी का हिस्सा हैं तो ग्राहक आपके प्रति ज्यादा भरोसा रखते हैं।



✓ सिफारिश करने को कहें

प्रचार किसी व्यवसाय को मजबूत बनाने का श्रेष्ठ तरीका है, इसलिए अपने ग्राहक से दूसरों के साथ भी अपना नाम साझा करने को कहें।



✓ अच्छा कार्य अनुभव

ग्राहक सामान्य तौर पर ऐसी लाउंड्री को पसंद करते हैं जिसे कई वर्षों का अनुभव हासिल हो और उसकी अच्छी ख्याति हो।



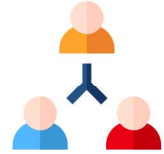
✓ तर्क और कारण

विभिन्न सॉल्यूशन और दृष्टिकोणों की कमजोरियां और ताकत पहचानने के लिए तर्क और कारणों का इस्तेमाल करें



✓ समन्वय और रस्वरस्वाव

दूसरों के साथ अपने कार्य को समायोजित करने, उपकरण नियंत्रण और सिस्टम परिचालन के लिए सहयोगात्मक रहें



✓ सही जांच के बाद ही खर्च बताएं

कार्य ही अच्छी तरह से जांच के बाद ही खर्च बताएं, नहीं तो आप ग्राहक का भरोसा खो देंगे

