

## क्या करें



### ब्रांड गाइडलाइंस पर ध्यान दें

पैकेजिंग के लिए ब्रांड-कंसिस्टेंट, आकर्षक दिखने वाले कलर पैलेट का चयन करें और पैक के लिए कंपनी के नियमों का पालन करें

### अंदर के प्रोडक्ट के अनुसार पैकेजिंग करें

बॉक्स टिकाऊ और दो परत वाले होने चाहिए। उत्पाद रास्ते में क्षतिग्रस्त हो जाएंगे, इसलिए पैकेजिंग को अन्य पैकेज के वजन के सपोर्ट की जरूरत होगी

### सही आकार चुनें

कॉन्टेंट के अनुसार पैकेज का सही आकार चुनें। छोटी पैकेजिंग उत्पाद को नुकसान पहुंचा सकती है और ज्यादा बड़ी पैकेजिंग भी मैटेरियल की बर्बादी होगी

### सही टेप का इस्तेमाल करें

अपने बॉक्स को सील और सुरक्षित बनाने के लिए स्ट्रैपिंग या मजबूत टेप का इस्तेमाल करें जिससे कि रास्ते में इससे कुछ बाहर न निकले



## क्या ना करें



### ओवरसील न करें

अपने पैकेज को बहुत ज्यादा सील न करें। सभी शिपमेंट कस्टम अधिकारियों द्वारा जांच के लिए खोली जा सकती हैं

### लेबल टेप इस्तेमाल न करें

सावधानीपूर्वक पैकेजिंग के लिए विकल्प के तौर पर 'फ्रेगाइल' और 'हैंडल विद केयर' लेबलों पर विचार न करें। ये सिर्फ सूचना के मकसद के लिए उपयुक्त हैं

### राउंड ट्यूब का इस्तेमाल न करें

रोल्ड प्लान्स, मैप्स और ब्लूप्रिंट पैक करने के लिए राउंड ट्यूब टाइम सिलिंडर का इस्तेमाल न करें, इसके बजाय ट्रायंगुलर ट्यूब्स का इस्तेमाल करें

